

V Nemecku sa zotavujú stredné firmy

Bratislava, Máj 2010 - Creditreform hlási: Hospodárske oživenie stredne veľkých firiem

10 Analýza Creditreformu o aktuálnej a očakávanej hospodárskej situácii z marca tohto roka na vzorke 4.100 malých a stredných firiem v Nemecku zaznamenala viditeľné oživenie. Dobrá tretina oslovených firiem (34,3 percent) odpovedala na otázku ohľadom aktuálnej obchodnej situácii buď veľmi dobrá alebo dobrá. Oproti minulému roku (33,0 percent) sa podiel týchto odpovedí zvýšil o 1,3 percenta. Znamky nedostatočná alebo nevyhovujúca sa v prieskume objavili menej často ako v roku 2009. Avšak ešte stále tu je 10,8 percent firiem, ktoré sú s obchodnou situáciou vo svojej firme nespokojné (minulý rok: 13,8 percent). Rozdiel medzi pozitívnymi a negatívnymi odpoveďami dosiahol v tomto prieskume plus 23,5 bodov (2009: plus 19,2 bodov; 2008: plus 42,0 bodov).

20 Hodnotenie obchodnej situácie v jednotlivých hospodárskych odvetviach ukazuje ambivalentný obraz nemeckých stredných firiem: Lepší stav podniku ako v minulom roku hlásia: spracovateľský priemysel (rozdiel pozitívnych a negatívnych hodnotení: plus 16,2 bodov; 2009: plus 10,2 bodov) a služby (plus 32,1 bodov; 2009: plus 21,6 bodov). Horšie ako v roku 2009 sú hodnotenia v nasledovných odvetviach: obchod (rozdiel pozitívnych a negatívnych hodnotení: plus 15,0 bodov; 2009: plus 16,6 bodov) a stavebníctvo (plus 26,7 bodov; 2009: plus 29,3 bodov).

40 V objednávkach a tržbách zase vládne normálna situácia

Situácia v objednávkach a tržbách firiem sa zlepšila: 22,0 percent firiem zaznamenalo nárast objednávok – je to dvakrát viac firiem ako v minulom roku (11,6 percent). Každá tretia opýtaná firma (33,1 percent) uviedla zníženie objemu objednávok (minulý rok: 47,3 percent). Nárast objednávok hlásia firmy najmä z nasledovných odvetví: úverové spoločnosti a poisťovne, elektrotechnika, informačná a komunikačná technika, chémia ako aj obchod s nehnuteľnosťami. Nadpriemerný výpadok objednávok je v odvetviach: maloobchod, stavebníctvo, transport a logistika, potravinársky priemysel.

Očakávania sa zlepšujú – strední podnikatelia sú opäť optimistickjší

60 Očakávania zvýšenia tržieb na nasledovných šesť mesiacov sa opäť výrazne zlepšili. Skoro tretina firiem (31,0 percent) počíta s nárastom tržieb – minulý rok bolo optimistických len 17,2 percent opýtaných firiem. Podiel firiem, ktoré sa obávajú poklesu tržieb, klesol z 38,2 percent (začiatok roka 2009) na aktuálnych 17,5 percent. Rozdiel medzi optimistickými a pesimistickými očakávaniami tržieb sa opäť dostal do plusu (plus 13,5 bodov). Rok 2009 (mínus 21,0 bodov) bol z tohto pohľadu najhorší od zjednotenia Nemecka.

70 Creditreform má zastúpenie prostredníctvom vlastných spoločností v 21 krajinách. V rámci kooperácie so sieťou medzinárodných vedúcich spoločností poskytuje celosvetovo hospodárske informácie a servis inkasa pohľadávok. V roku 2008 dosiahol Creditreform celosvetovo tržby vo výške 520 miliónov EUR. S aktuálnymi hospodárskymi informáciami a profesionálnym, efektívnym manažmentom pohľadávok a rizík dáva Creditreform spoločnostiam istoty pri budovaní a rozširovaní ich celosvetových obchodných spojení.

80

Ďakujeme za zverejnenie a zaslanie povinného výtlačku.

Viac informácií:

90 **Pavol Lukšic**
Creditreform, s.r.o.
Kladnianska 34
SK-82105 Bratislava
Telefón: 00421 / 2 / 43636841
Telefax: 00421 / 2 / 43636984
E-Mail: luksic@creditreform.sk