

## Bonita nemeckých firiem v roku 2010

**Kríza ako záťažový test – 113.000 firiem zostáva v roku 2010 postihnutých**

10 **Bratislava, September 2010 - Creditreform hlási:**

Nemecké firmy prekonalí minuloročný šok z krízy. Avšak bonita firiem a ich platobná schopnosť je značne postihnutá konjunkciou a nedostatkom možností financovania.

20 V súčasnosti je podiel firiem, ktoré majú veľmi slabú bonitu 3,46 percenta. To v Nemecku predstavuje ca. 113.000 firiem (z celkového počtu 3,3 milióna), ktoré je možné označiť ako veľmi rizikové. To znamená, že tieto firmy vykazujú obmedzenú schopnosť odolávať konjunkturálnym výkyvom a ostatným zmenám vo financovaní. Ak sa hospodársky rozmach zastaví, hrozí mnohým firmám z tejto rizikovej skupiny strata ich bonity a insolvenca.

30 **Tab. 1: Vývoj podielu najrizikovejších firiem v Nemecku od 2001 do 2010**

Rok*)	absolútne	v %
2001	68.000	2,33
2002	83.000	2,83
2003	92.000	3,16
2004	91.000	3,08
2005	90.000	2,96
2006	91.000	2,93
2007	90.500	2,88
2008	112.000	3,51
2009	115.000	3,54
2010**)	113.000	3,46

\*) vždy stav k 21.12.; \*\*) 1. polrok: Zdroj Creditreform

40 Opäť zosilnený rozmach nemeckého hospodárstva ovplyvňuje pozitívne od začiatku roka 2010 aj bonitu firiem. Likvidita firiem sa zlepšuje, opäť vzrástol počet firiem schopných načas platiť svoje záväzky. Týmto sa aj mierne znížil počet nestabilných firiem oproti koncu roka 2009 a to z 115.000 na 113.000 (mínus 1,7 percenta).

## **Viac slabšej bonity a menej veľmi dobrej bonity**

50 Výrazne viac firiem ako pred krízou je hodnotených veľmi slabou bonitou. A zároveň to má za následok, že firiem, ktoré boli ohodnotené veľmi dobrou alebo dobrou bonitou ubudlo. Počet firiem, ktoré boli začlenené do najrizikovejšej skupiny stúpol od začiatku recesie o 6,4 percenta. Oproti tomu stratila trieda „vynikajúca bonita“ 14,3 percenta firiem.

60 Rozdiferencovanie známkov bonity na firmy s výbornou bonitou a ohrozené firmy je následkom účinkov bankovej krízy na reálne nemecké hospodárstvo: V najvyššom bode recesie, v prvom štvrtroku 2009, klesol počet firiem s vynikajúcou bonitou o 5,4 percenta oproti predchádzajúcemu štvrtroku. Zároveň narástol o plus 3,9 percenta počet firiem so slabou alebo veľmi slabou bonitou. Až začiatkom tohto roka sa začal tento pomer opäť obracať. Počet firiem so zlou bonitou narástol v druhom štvrtroku 2010 už len o 0,7 percenta, firiem s veľmi dobrou bonitou ubudlo takisto o 0,7 percenta.

## **Strední podnikatelia najstabilnejší počas krízy**

70 Strední podnikatelia sa ukázali ako nosná sila nemeckého hospodárstva. Recesia sa na nich prejavila len menšími zhoršeniami bonity a týmto zabránili pádu národného hospodárstva. Aj v tomto segmente sa od začiatku krízy konštantne prejavovalo zhoršenie bonity, avšak veľké firmy boli krízou postihnuté výraznejšie. Na vrchole bola bonita veľkých firiem počas jedného štvrtroku štyrikrát viac znížená (o štyri body) ako u stredných a malých firiem, kde tieto firmy zaznamenali zhoršenie bonity len o jeden bod. Dimenzia ako aj erózia bonity stredných firiem počas celej krízy ani zďaleka nedosahovali rozsah vo veľkých firmách. Vyššia volatilita známkov bonity veľkých firiem viedla u týchto firiem od prvého štvrtroku 2010 k miernemu zlepšeniu bonity. Na tejto báze relatívne stabilných stredných firiem počas krízy bola pripravená pôda pre opätovný vzostup nemeckého národného hospodárstva.

90 Creditreform má zastúpenie prostredníctvom vlastných spoločností v 21 krajinách. V rámci kooperácie so sieťou medzinárodných vedúcich spoločností poskytuje celosvetovo hospodárske informácie a servis inkasa pohľadávok. V roku 2008 dosiahol Creditreform celosvetovo tržby vo výške 520 miliónov EUR. S aktuálnymi hospodárskymi informáciami a profesionálnym efektívnym manažmentom pohľadávok a rizík dáva Creditreform spoločnostiam istoty

pri budovaní a rozširovaní ich celosvetových obchodných spojení.

---

**Ďakujeme za zverejnenie a zaslanie povinného výtlačku.**

100

**Viac informácií:**

**Pavol Lukšic**  
**Creditreform, s.r.o.**  
**Kladnianska 34**  
**SK-82105 Bratislava**  
**Telefón: 00421 / 2 / 43636841**  
**Telefax: 00421 / 2 / 43636984**  
**E-Mail: [p.luksic@creditreform.sk](mailto:p.luksic@creditreform.sk)**

110